

Hauptversammlung GESCO SE

Geschäftsjahr 2022
Essen, 12.06.2023



Unser
Gesellschaftsbeitrag

Erfolgreiches
Unternehmertum

Ausrichtung auf
Megatrends

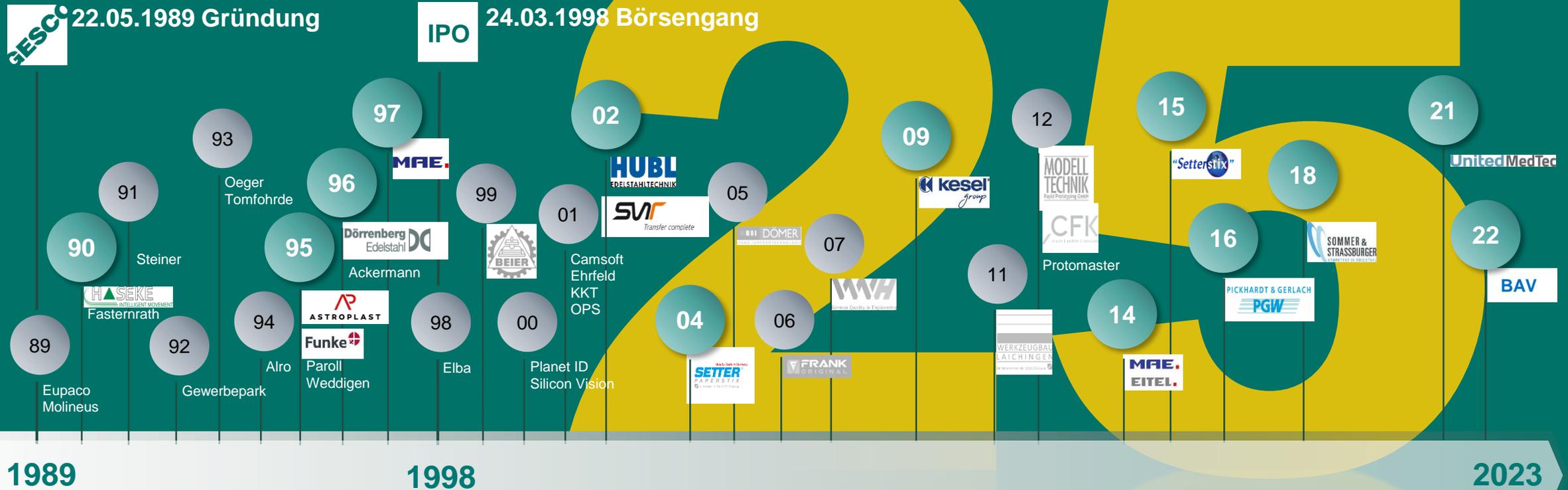


Es geht um
Transformation

und Gestaltung!



Jahre an der Börse



1989

1998

2023



TRANSFORMATION – IN AGILITY



NEXT LEVEL 25

für hohe

**VERÄNDERUNGS-
GESCHWINDIGKEIT**



NEXT LEVEL 25

1. KERNELEMENT

widerstandsfähiges &
robustes Portfolio



NEXT LEVEL 25

2. KERNELEMENT

umfangreiches
Geschäftsmodell-Know-How



NEXT LEVEL 25

3. KERNELEMENT Internationalisierung



NEXT LEVEL 25

4. KERNELEMENT Nachhaltigkeit



NEXT LEVEL 25

1 PORTFOLIO ARCHITEKTUR

- Anorganisch wachsen
- Portfolio Roadmap
- Buy & Build Program
- Direktansprachen & Netzwerk ausbauen

2 HIDDEN CHAMPIONS

- CANVAS
- MAPEX
- OPEX
- DIGITEX
- LEADEX



WELTMARKTFÜHRER

ausgerichtet auf MEGATRENDS



Globalisierung

Individualisierung

Sicherheit

Silver-Society

Gesundheit

Gender Shift

Neo-Ökologie

New Work

Konnektivität

Wissenskultur

Urbanisierung

Mobilität



KESEL

Sicher in der Spur



CANVAS 2020
LEADEX 2022

GESCO

15 Mio.€

UMS in 2022

+ 13,5%

Ergebnis seit 2018

+ 18%

Effizienz seit 2018

Nr. 1 der Welt
für Sägebund-Fräs-
Maschinen

66%
Weltmarktanteil
Fräsen Sägebänder

> 73%
aus Bauskaten

MAPEX – NEUENTWICKLUNG VON SCHLEIFMASCHINEN FÜR ETABLIERTE ANWENDUNGEN

MAPEX – NEUE ANWENDUNG FÜR SÄGEBAND- SCHLEIF- MASCHINEN IM FOOD BEREICH ERSCHLOSSEN

MAPEX – NEU ENTWICKELTER BAUKASTEN REDUZIERT TIME TO MARKET UM 60%

OPEX – BAUKASTEN GLEICHTEILESTRATEGIE SCHAFFT KOSTENVORTEILE DURCH BÜNDELUNGSEFFEKTE

DIGITEX – KESEL CONNECT BIETET DEN KUNDEN 24/7 SERVICE MIT „AMAZON“ LOOK AND FEEL

DIGITEX – AUGMENTED REALITY PROJIZIERT MASCHINEN AUF DIE PRODUKTIONSFLÄCHE

MAE

Mit uns rollt's im Zugverkehr



CANVAS 2018
MAPEX 2021
LEADEX 2022

- 26%
 UMS seit 2018

+ 34%
 Margenanstieg seit 2018

- 4%
 Effizienz durch Produktverschiebung

Nr. 1 der Welt
 für Radsatzpressen + Richtmaschienn

+ 48%
 UMS mit Radsatzpressen

> 50%
 Reduzierung Automotive Anteil

CANVAS – REDUZIERUNG AUTOMOTIVE UND AUSBAU MOBILITÄT SCHIENENVERKEHR

MAPEX – INTERNATIONALISIERUNG DURCH NEUAUFBAU VERTRIEBSNETZ MIT LOKALEN PARTNERN

MAPEX – UNSERE RADSATZPRESSEN LASSEN ZÜGE WELTWEIT SICHER FAHREN → NEW YORK, SYDNEY UND JETZT SHANGHAI

MAPEX – SENKUNG ENERGIEVERBRAUCH UNSERER RADSATZPRESSEN >40% DURCH PATENTIERTE BIPAC NEUENTWICKLUNG

DIGITEX – NEUE STEUERUNG FÜR RADSATZPRESSEN ERWEITERT KUNDENNUTZEN

INEX - solutions

Wafer für die Welt



CANVAS 2019
OPEX 2019
LEADEX 2022

+ 70%
UMS seit 2018

+ 140%
Ergebnis seit 2018

+ 31%
Effizienz seit 2018

Nr. 1 der Welt
für Druckrohre +
Biotech Container

+ 186%
Anlagen seit 2018

+ 274%
Biotech Container
seit 2018

**CANVAS – FOKUSSIERT AUF 4 BRANCHEN:
SEMICONDUCTOR / HEALTHCARE / ENERGY &
ENVIRONMENTAL / FOOD & BEVERAGE**

**CANVAS – WELTWEITES WACHSTUM VON WAFER-
PRODUKTIONSANLAGEN BIETET CHANCEN**

**MAPEX – POSITIONIERUNG ALS STRATEGISCHER
PARTNER FÜR ANLAGEN-ENTWICKLUNGEN**

**MAPEX – MARKTEINTRITT USA MIT ETABLIERTEM
KUNDEN MIT BIOTECH CONTAINERN**

**OPEX – REDUZIERUNG TIME TO MARKET FÜR DRUCK-
ROHRE VON 40%**

DÖRRENBURG

Solutions in Tool Steel

213 Mio. €
UMS in 2022

+ 5%
Ergebnis seit 2018

+ 1%
Effizienz seit 2018

Nr. 1 der Welt
als Vollsortimenter
im Werkzeugstahl

- 80%
CO2 Einsparung durch
eigene Green Steel Prod

50%
Automotive UMS
Giesserei gewandelt

CANVAS – TRANSFORMATION DER KUNDENSTRUKTUR
IN DER GIESSEREI VON AUTOMOTIVE IN MASCHINENBAU

MAPEX – INTERNATIONALISIERUNG WEITER IM AUSBAU –
USA GESCHÄFT IM FOKUS

MAPEX – PORTFOLIOERWEITERUNG STAHLHANDEL IN
KUNSTSTOFF-FORMENBAU UND PRÄZISIONSFLACHSTAHL

DIGITEX – E-PROCUREMENT IM WERKZEUGSTAHL
EINFACH GEMACHT

CANVAS 2020
MAPEX 2021
DIGITEX 2022
LEADEX 2022

PICKHARDT & GERLACH

SMART in die Zukunft



+ 95%
UMS seit 2018

+ 26%
Ergebnis seit 2018

+ 70%
Effizienz seit 2018

Nr. 1 der Welt
bei Messing
Beschichtungen

2.500 ton
Bremsleitungen
COFIN® seit 2018

116 ton
CO₂ eingespart
(EMONI®) seit 2018

MAPEX – COFIN® - BREMSLEITUNGSBAND FÜR E-MOBILITÄT – FÜR IHRE SICHERHEIT

MAPEX – COFIN® - TECHNISCHE KUPFEROBERFLÄCHEN IN JEDER HAUSVERSORGUNG – FI SCHUTZSCHALTER

MAPEX – EMONI® - HÖHERER WIRKUNGSGRAD FÜR BATTERIEN BEI GLEICHZEITIGER CO₂ EINSPARUNG

OPEX – WIR SICHERN WACHSTUM DURCH EFFIZIENZSTEIGERUNGEN UND KAPAZITÄTSAUSBAU

DIGITEX – STETS VERNETZT – UNSERE PRODUKTE MIT UNSEREN PARTNERN

- CANVAS 2019
- MAPEX 2020
- OPEX 2021
- DIGITEX 2022
- LEADEX 2022





54,0 Mio. €

UMS in 2022

+ 47%

UMS seit 2018

+ 38%

Effizienz seit 2018

Nr. 2 der Welt

für Verladesysteme -
Nr.1 für LNG

+ 60%

Flächeneffizienz-
steigerung seit 2018

> 2.300

Schiffsverlade-
systeme geliefert

CANVAS – STRATEGISCHE ADD-ON AKQUISITION IN LOW COST COUNTRY STÄRKT KOSTENPOSITION

MAPEX – STÜTZE DES ENERGIEWANDELS, LÖSUNGEN FÜR WASSERSTOFF UND CARBON CAPTURE & STORAGE

MAPEX – RUND UM DEN GLOBUS FÜR DEN KUNDEN – MIT HUBS IN USA UND SINGAPUR

OPEX – FOKUSSIERUNG AUF KERNKOMPONENTEN UND OPTIMIERUNG DER MONTAGE PROZESSE ERMÖGLICHT FLÄCHENEINSPARUNG

DIGITEX – REMOTE SERVICE UND 24/7 ERSATZTEILVERSORGUNG

CANVAS	2021
OPEX	2021
MAPEX	2022
DIGITEX	2022
LEADEX	2022

ASTROPLAST

Produkte fürs Leben aus nachhaltiger Kunststoffproduktion

17,9 Mio. € UMS in 2022	+ 4% UMS seit 2018	+ 2% Effizienz seit 2018
46% aus Recyclat	4,5 Mio. Liter Öl vermieden	> 10.000 ton CO ₂ Einsparung

CANVAS – KREISLAUFWIRTSCHAFT IM FOKUS, DERZEIT 46% RECYCLAT IM EINSATZ → ZIEL > 90%

MAPEX – AUSBAU SPULENPROGRAMM – ELEKTROMOBILITÄT VERSORGT MIT ASTROSPOLS

MAPEX – FOKUS AUF SCHLISSKRÄFTE > 1.000 TON UND BAUTEILE > 5KG

DIGITEX – PAPIERLOSE PROZESSE UND DIGITALE FERTIGUNGSSTEUERUNG – LEUCHTTURM DER GESCO

CANVAS 2021
MAPEX 2022
LEADEX 2022

FUNKE

Lebenswerte Verbindungen

24,8 Mio. €

UMS in 2022

+ 29%

UMS seit 2018

+ 23%

Effizienz seit 2018

+ 100%

bleifreies Material
verarbeitet seit 2018

45 Mio. Stk.

Verbindungen
produziert in 2022

+ 16%

Kapazitätsausbau
seit 2018

CANVAS – VERBINDUNGSELEMENTE FÜR DIE ENERGIE-
WENDE, Z.B. HOCHVOLTSTECKER E-MOBILITÄT

MAPEX – FOKUS GROSSE SERIEN SANITÄRANWENDUN-
GEN FÜR SICHERE TRINKWASSERVERSORGUNG

OPEX – REDUKTION DER ROH- HILFS- BETRIEBSSTOFFE
UM > 30%

CANVAS 2023

LEADEX 2022

SETTER

Nachhaltigkeit für den Weltmarkt!



+ 133%
UMS seit 2018

+ 82%
Ergebnis seit 2018

+ 25%
Effizienz seit 2018

Nr. 1 der Welt
der Papierstäbchen

> 27.500 ton
in 2022 Kunststoff
ersetzt durch Papier

+ 131%
Zuwachs Auslands
UMS seit 2018

CANVAS – INTERNATIONALISIERUNG MIT NÄHE ZUM KUNDEN; AUSBAU MEXIKO UND NEUE LÄNDER

MAPEX – VERANTWORTUNG FÜR DIE ZUKUNFT: PAPIER ERSETZT PLASTIK – NEUE ALTERNATIVEN AUS ALT- UND ZUCKERROHRPAPIER IN SERIE

MAPEX – INNOVATIONEN SCHAFFEN NEUE PRODUKTE: WATTE-, LUTSCHER-, RÜHRSTÄBCHEN

OPEX – EFFIZIENZSTEIGERUNGEN DURCH TECHNOLOGIEENTWICKLUNG AN EIGENEN MASCHINEN

CANVAS 2021
OPEX 2022
LEADDEX 2022

UMT-Gruppe

Lebensretter vertrauen auf uns

GESCO

23,1 Mio. €

UMS in 2022

+ 47%

UMS seit 2018
durch Akquisition

+ 19%

Effizienz seit 2018

Nr. 2 der Welt

bei Tragarmen MED

19%

Marktanteil Welt

100%

Abdeckung aller
Gewichtsklassen

CANVAS – AUS HASEKE UND KRÖMKER WIRD AMTRION;
GRÜNDUNG AMTRION US, INC. ERFOLGT

MAPEX – PORTFOLIOVERVOLLSTÄNDIGUNG ZUR
STÄRKUNG MARKTPPOSITION IN ARBEIT

OPEX – SYNERGIEN UND BEST PRACTICE AUS ZWEI
FIRMEN FÜHREN ZU OPERATIVER EXCELLENCE

DIGITEX – ZWEI WELTEN IN EINEM SYSTEM VEREINT,
EFFIZIENZ UND TRANSPARENZ IM DATENMANAGEMENT

LEADEX – FÜHRUNGSTEAMS ZUSAMMENGEFÜHRT,
INTEGRATIONSPROZESS WEITGEHEND ABGESCHLOSSEN

CANVAS 2022

LEADEX 2022

Key Facts



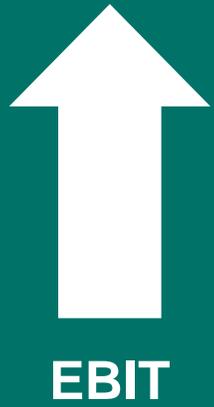
Umsatz

PLUS

582,3 Mio. €

19 Prozent





PLUS
49,4 Mio. €
11 Prozent

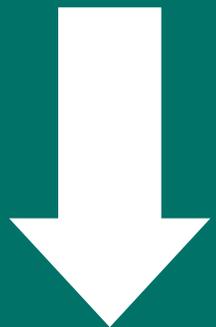




**Jahres-
überschuss**
nach Anteilen Dritter

PLUS
33,8 Mio. €
25,6 Prozent





CO²
Intensität

MINUS

40 %

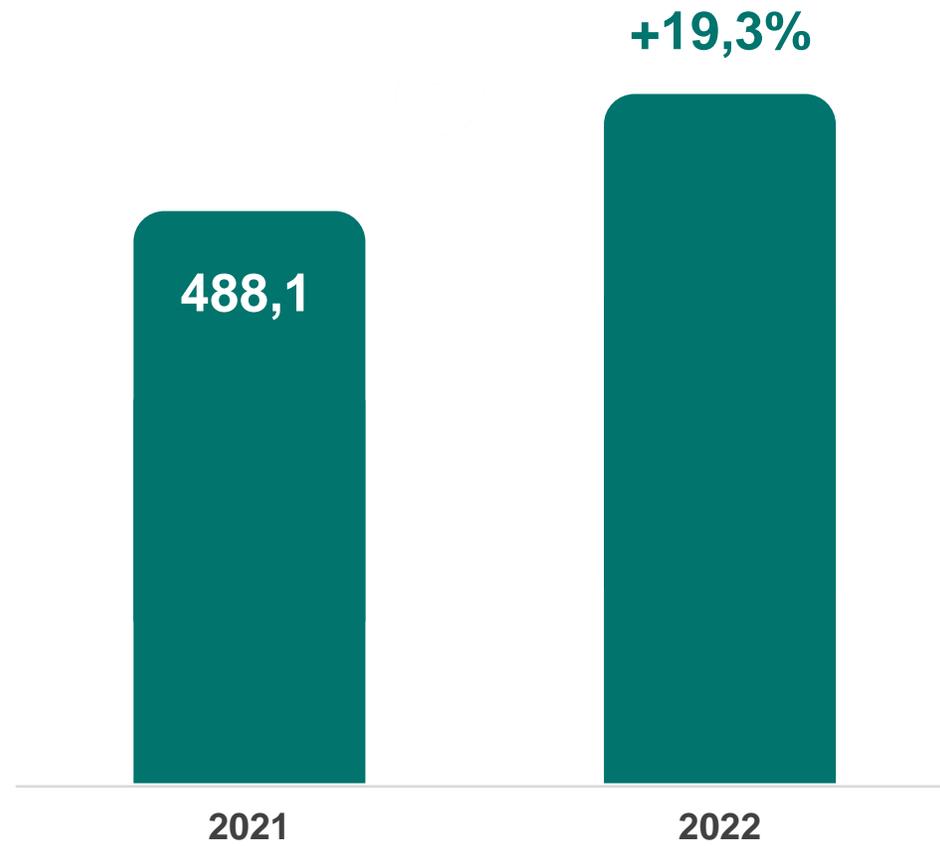


Wir schaffen
MEHRWERT !



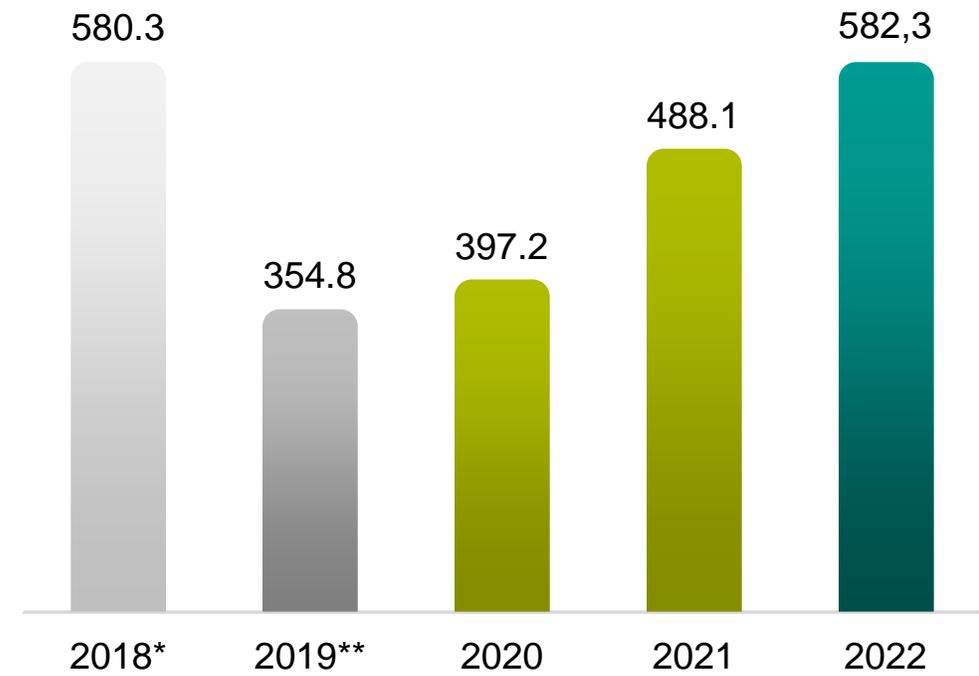


Umsatz 582,3 Mio. €





Umsatz in Mio. €



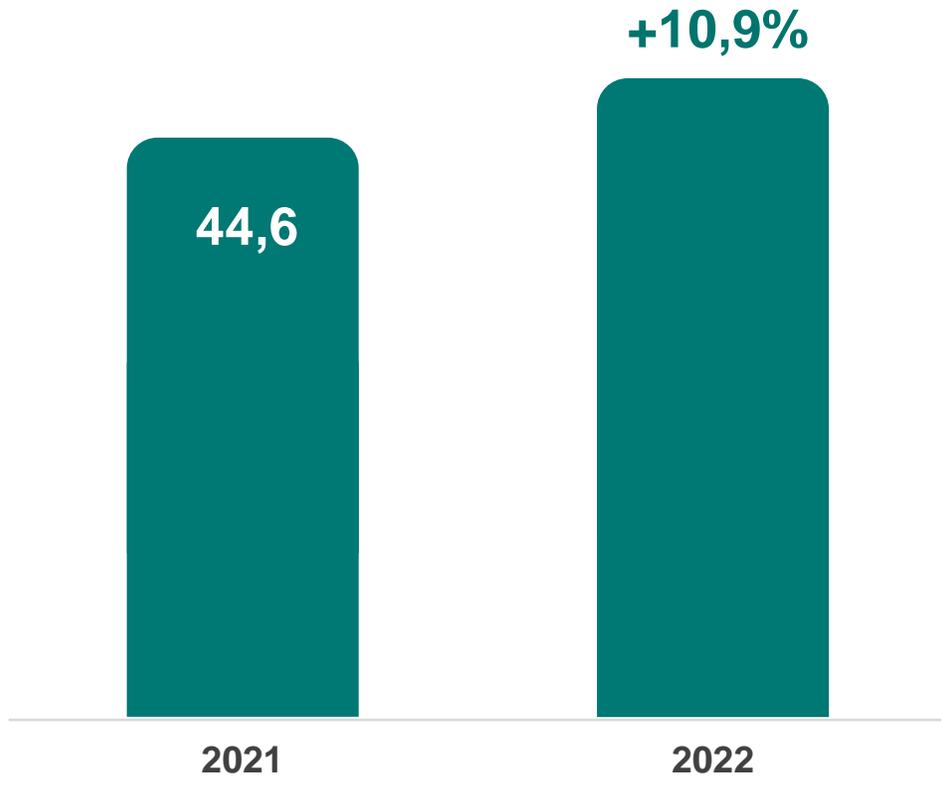
2019-2021 fortgeführte Geschäftsbereiche

* 04.18-03.19 ohne Anpassung

** Rumpfgeschäftsjahr (9M)



EBIT 49,4 Mio. €





Mitarbeiter 1.841
+3,3%

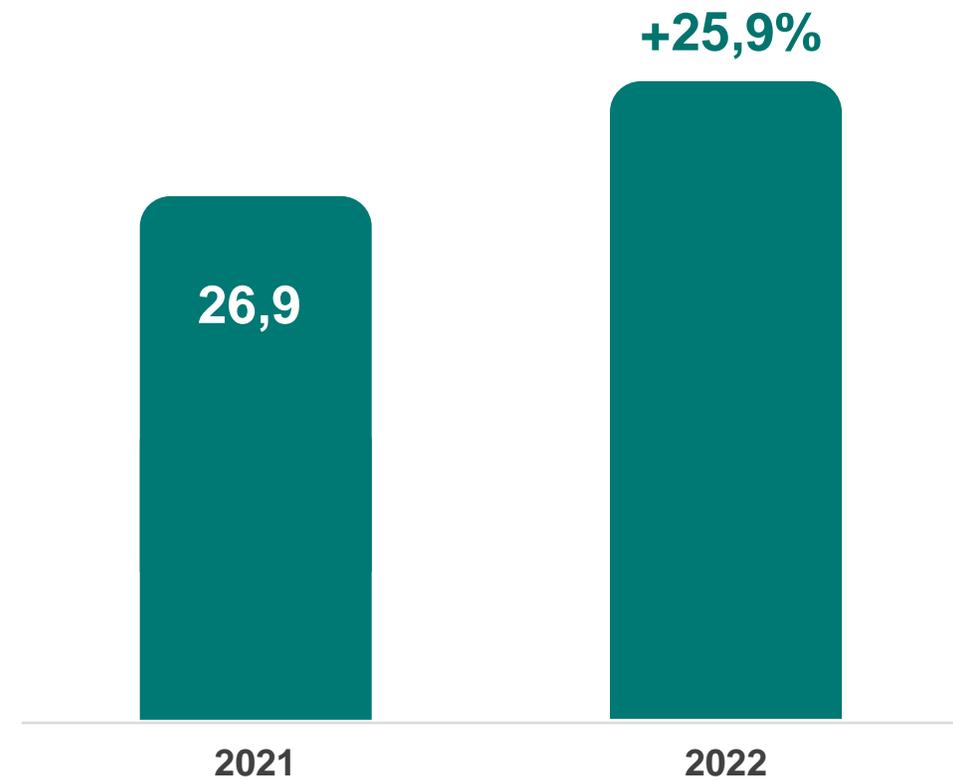


EBIT-Marge 8,5%
Vorjahr 9,1%



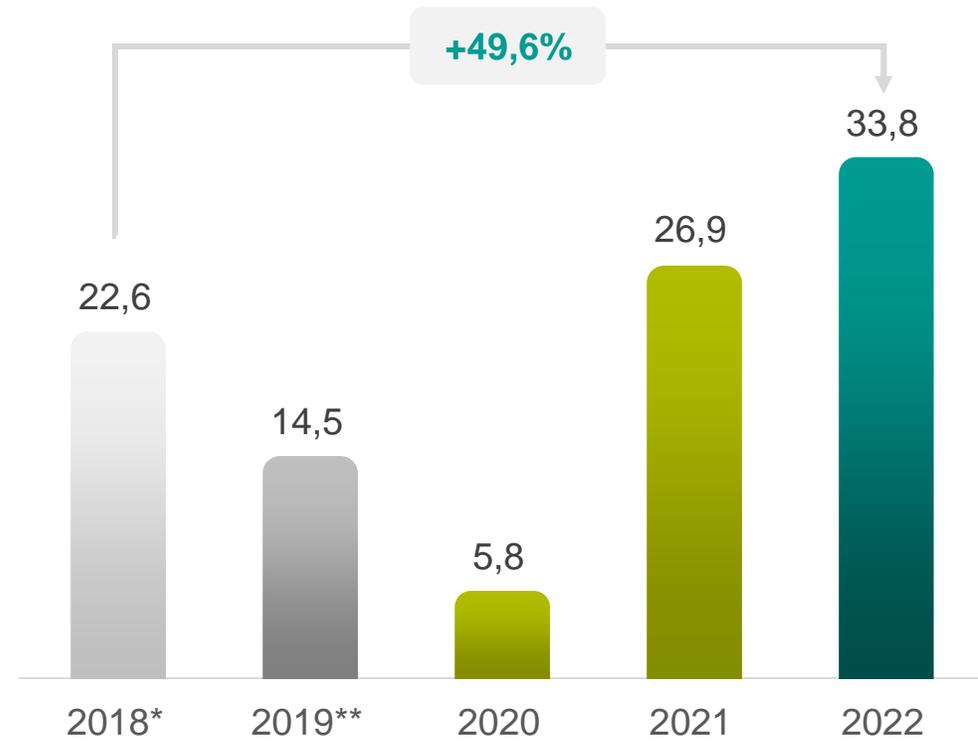
Konzernergebnis nach Anteilen Dritter

33,8 Mio. €





Konzernergebnis nach Anteilen Dritter in Mio. €

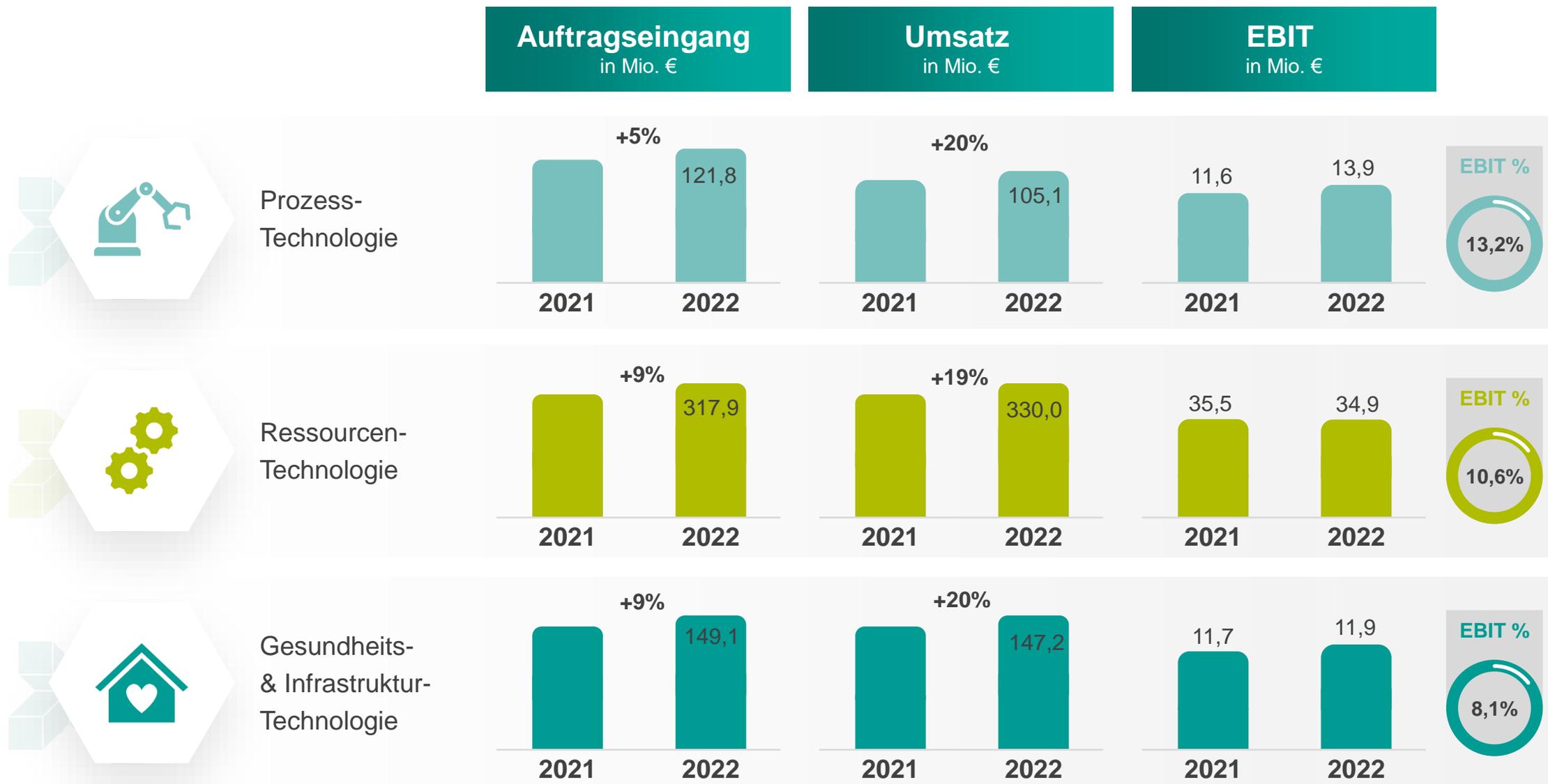


2019-2021 fortgeführte Geschäftsbereiche

* 04.18-03.19 ohne Anpassung

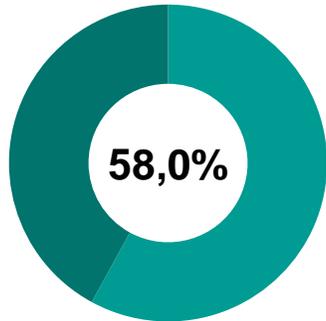
** Rumpfgeschäftsjahr (9M)

ALLE SEGMENTE IM ZIELKORRIDOR



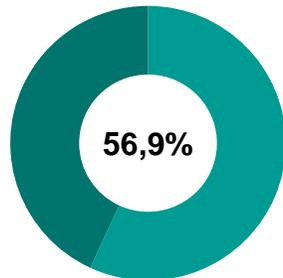
Solide Finanzen – gute Bonität

EK-Quote

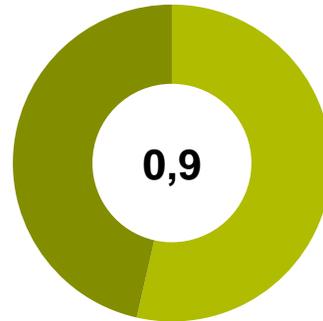


■ Eigenkapital ■ Bilanzsumme

Vorjahr



Nettoverschuldungsquote

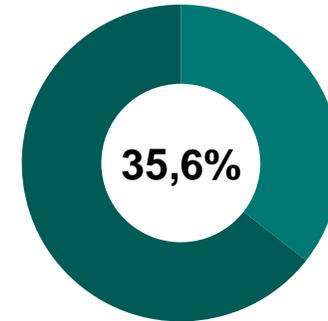


■ EBITDA ■ Nettoverschuldung

Vorjahr

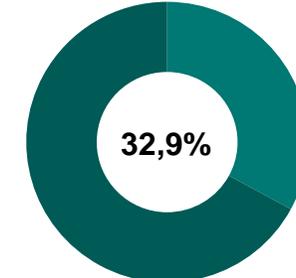


WOC-Ratio



■ WOC ■ Umsatz

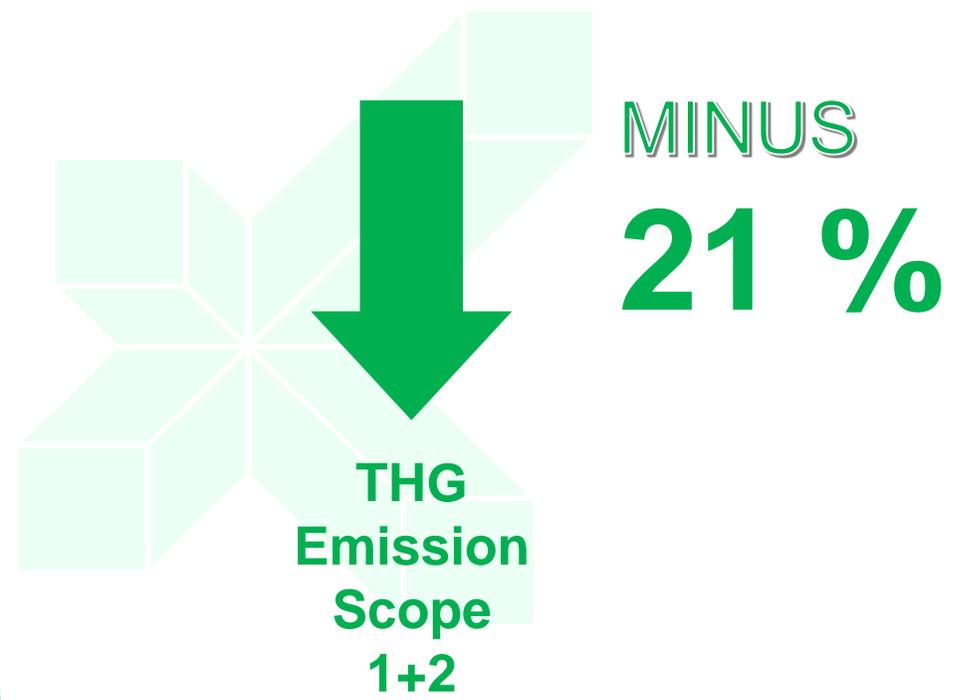
Vorjahr

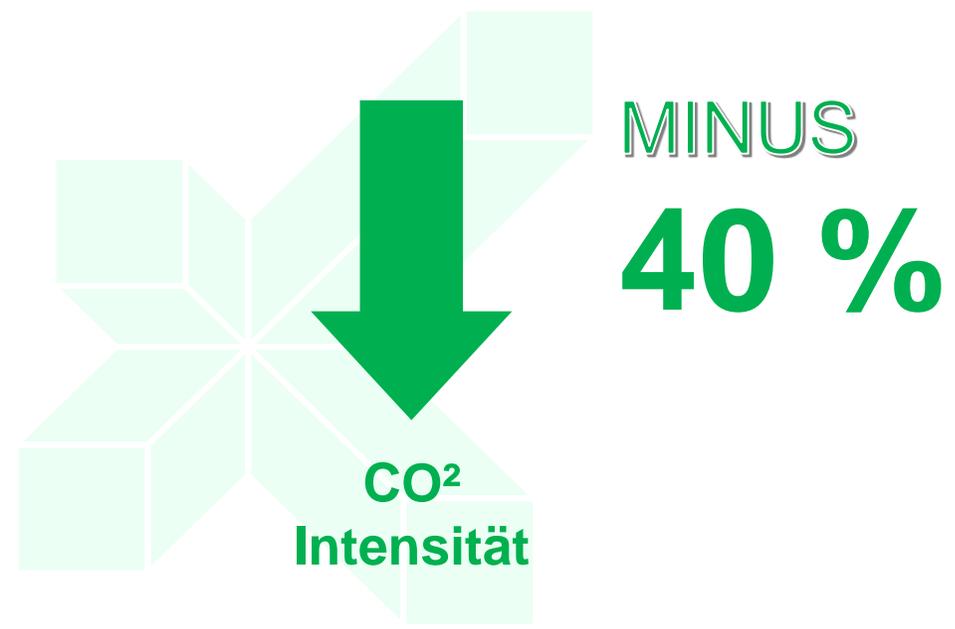


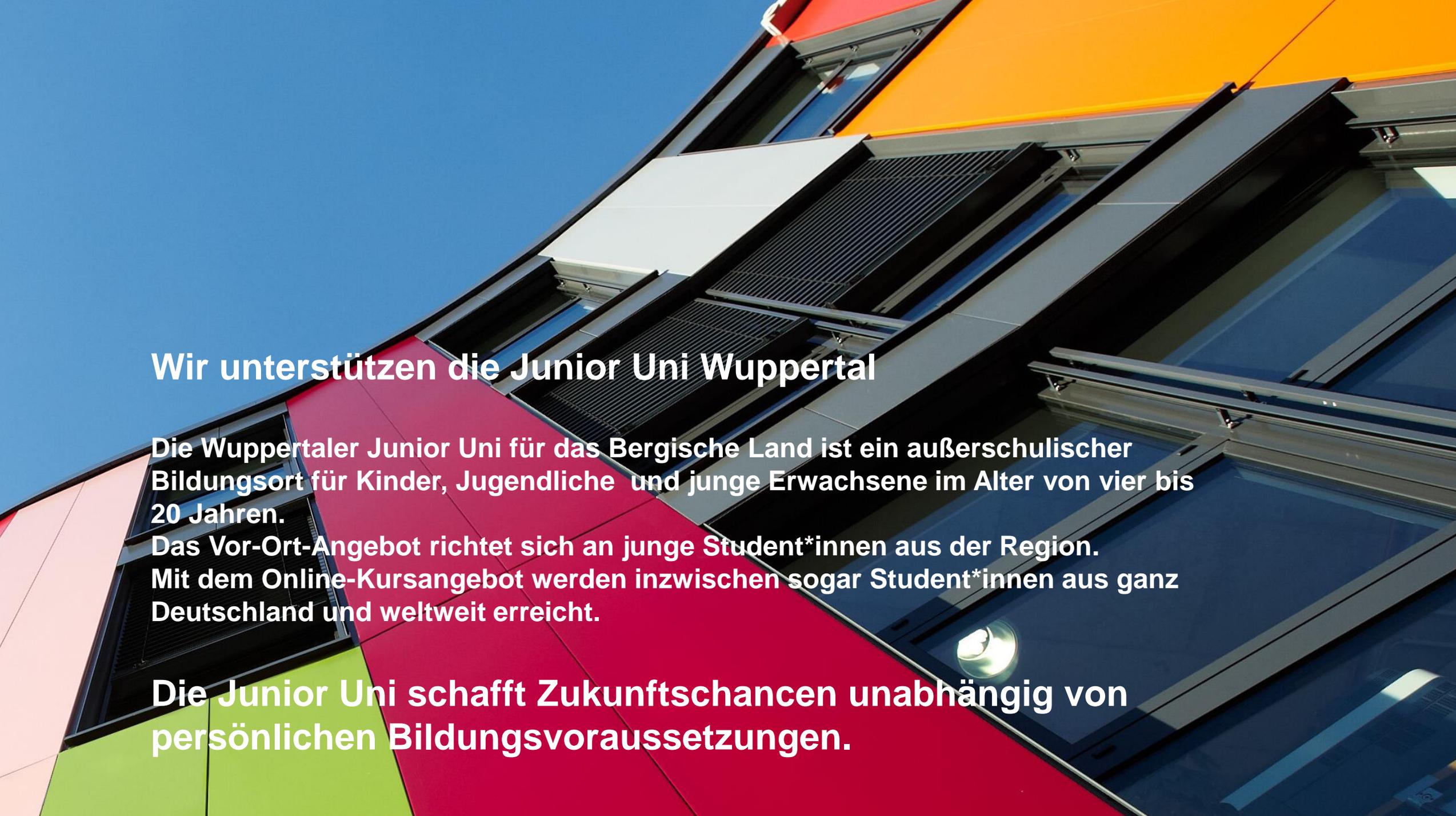


MINUS
17 %

75% Grünstrom







Wir unterstützen die Junior Uni Wuppertal

Die Wuppertaler Junior Uni für das Bergische Land ist ein außerschulischer Bildungsort für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von vier bis 20 Jahren.

Das Vor-Ort-Angebot richtet sich an junge Student*innen aus der Region. Mit dem Online-Kursangebot werden inzwischen sogar Student*innen aus ganz Deutschland und weltweit erreicht.

Die Junior Uni schafft Zukunftschancen unabhängig von persönlichen Bildungsvoraussetzungen.







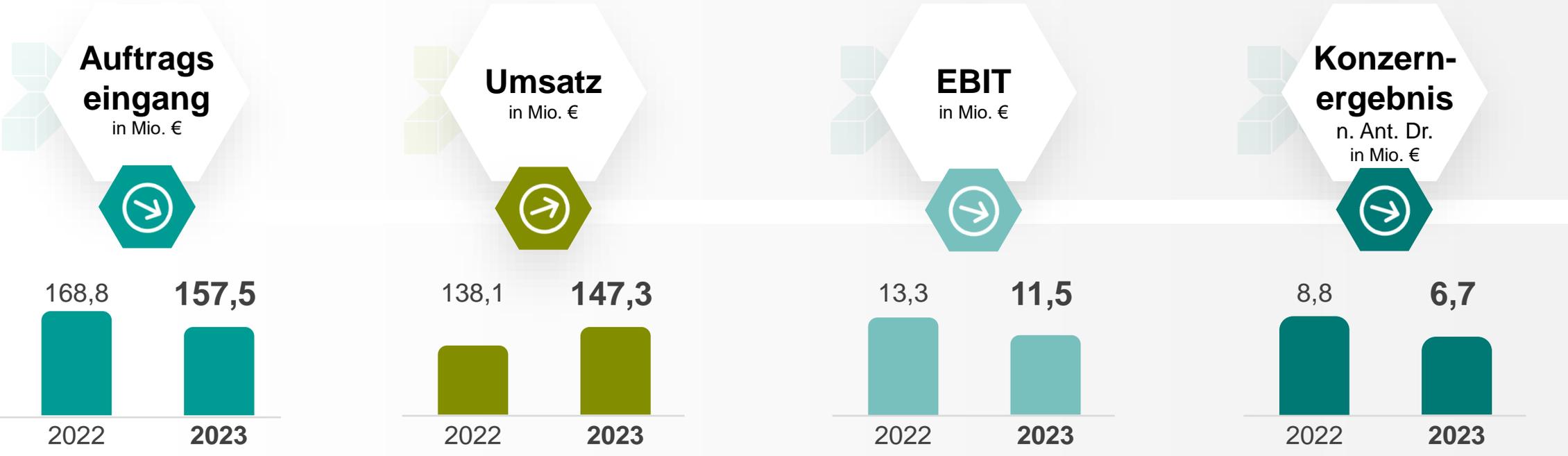


PLUS
8,5
Stunden

Ausblick 2023



ERGEBNIS Q1.2023



* Konsolidierungskreis erweitert um BAV und Connex (US) der SVT-Gruppe

... guter Start in 2023

Ausblick Konzern 2023



Umsatz

600 – 620 Mio. €



Konzernergebnis 32 – 34 Mio. €
nach Anteilen Dritter

- Konsolidierungskreis erweitert um BAV und Connex (US) der SVT-Gruppe
- Angaben vor Akquisitionen

Hauptversammlung GESCO SE

Investor Relations

Peter Alex

ir@gesco.de

Tel.: 0202 24820-18

